



Paket 1: Fit für Marketing

SoSe

Marketing

Digitales Marketing

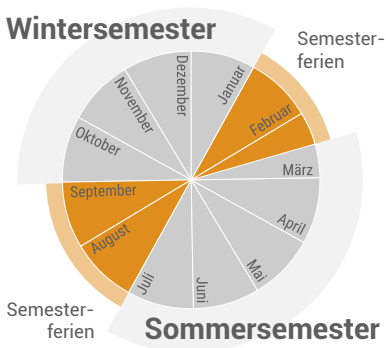
WiSe

Digitales Vertriebs-
management

Unternehmensführung
im Mittelstand

In diesem Paket lernen Sie die **Bedeutung einer marktorientierten Unternehmensführung für mittelständische Unternehmen** kennen. Dabei vertiefen Sie die Grundgedanken, Aufgaben und **zentralen Methoden des klassischen und digitalen Marketings und Vertriebs**.

Zeitaufwand



7

Präsenztermine
pro Fach/Modul

4

Stunden
pro Präsenz-
vorlesung

**Ein Paket umfasst zwei Fächer/
Module pro Semester.**



Paket 1: Inhalte der Module

Marketing

- Grundideen, Aufgaben und Methoden des Marketings
- Einflussfaktoren des Kundenverhaltens
- Strategieplanung, Situationsanalyse und Marktsegmentierung
- Marketing-Mix entwickeln

Digitales Marketing

- Funktionsweise und Wirksamkeit digitaler Marketinginstrumente
- Planung von Marketingprojekten
- Ressourcen für digitale Marketingkampagnen abschätzen

Digitales Vertriebsmanagement

- Besonderheiten des digitalen Vertriebs
- Lead- und Kundenentwicklungsmanagement
- Vertriebscontrolling und digitale Vertriebstools

Unternehmensführung im Mittelstand

- Unternehmensplanung und strategische Analyse
- ethische und nachhaltige Prinzipien in der Unternehmensführung
- Nachfolge
- Herausforderungen bei Veränderungen im Unternehmen (Change Management)